

Guía paso a paso

Desarrollo de una imagen o marca fuerte para el club



Actividad	Acciones	Quién es responsable	Cuándo	Fecha de finalización
Poner foco en el logo	El logo debe destacarse y ser reconocible, debe ser diferente al de la competencia y debe ser coherente con todos los aspectos del club. Esto tendrá que ser revisado			
Los valores del club	El club debe acordar los valores que tiene y quiere proyectar como personalidad del club. El grupo de liderazgo deberá reunirse para acordar los valores básicos, tales como la orientación familiar, la orientación comunitaria o ser inclusivo			
Proyectar los valores	Todos los socios deben comprender los valores y su papel en la proyección de los mismos en la comunidad			
Promocionar la imagen del club	El club tendrá que promocionar su imagen a través de la señalización, el sitio web, las redes sociales, mediante la prestación de servicios de entrenamiento de alta calidad, la forma en que los jóvenes se desarrollan y a través de la comunicación. Esto tendrá que ser revisado			
Averiguar lo que la comunidad piensa, siente y entiende sobre el club.	Esto puede hacerse mediante un simple cuestionario que se distribuya personalmente u online			