

# DESARROLLO DE UNA IMAGEN/ MARCA FUERTE PARA EL CLUB EN LA COMUNIDAD



## Antecedentes

Todo club de rugby debe desarrollar su marca o identidad única que proyecte la imagen de cómo le gustaría ser visto o pensado en la comunidad.

En otras palabras, lo que la comunidad piensa, siente, escucha, dice, lee e imagina sobre el club. Esta es la marca del club y es la ‘personalidad’ del club que es fundamental para su marketing, promoción y conocimiento.

Una marca o imagen fuerte puede hacer que el club sea más deseable por asociación y pertenencia, además de dar una imagen de profesionalismo y valor.

### ¿Qué es una marca?

Una idea errónea sobre la marca es que el logotipo es la marca del club.

Sin embargo, es simplemente un símbolo reconocible al instante que identifica a un equipo o a un club.

Detrás del logo se encuentran los valores del club que definen el tipo de club que es, la forma en que se comportan las personas en el club y cómo interactúa con sus socios o clientes.

Como ejemplo de esto, sabemos que muchas organizaciones deportivas, como New Zealand Rugby y England Rugby, tienen logotipos instantáneamente reconocibles, pero también poseen valores sólidos que crean la imagen de la organización.

Todos los miembros del personal, dentro y fuera del campo, conocerán estos valores y se les animará a adoptarlos.

La RFU tiene valores como el Trabajo en equipo, el Respeto, la Diversión, la Disciplina y la Deportividad, que todos los jugadores y clubes de Inglaterra son alentados a adoptar.

Las instituciones deportivas trabajan entonces para

- garantizar que su logo se vea de forma habitual siempre que haya una oportunidad y
- trabajar con el personal regularmente para garantizar que los valores sean adoptados y proyectados.

Muchos clubes y organizaciones de rugby utilizan un conjunto similar de valores, a menudo basados en los valores de World Rugby:

- **Integridad** – juego honesto y justo
- **Pasión** – entusiasmo por el juego
- **Solidaridad** – amistad y trabajo en equipo
- **Respeto** – hacia todas las personas
- **Disciplina** – respeto por las leyes



## Desarrollo de una marca o imagen para el club

Los clubes de rugby de la comunidad no tienen los recursos de los órganos de gobierno o de los clubes profesionales, pero aún así pueden desarrollar una imagen o marca.

### 1 – Desarrollo de un logotipo para el club

Tener un logotipo fuerte para sus clubes deportivos es esencial por las siguientes razones.

- Proporciona una identidad al club y promueve la lealtad al mismo
- Le da un aspecto profesional
- Si es fácilmente reconocible, promocionará el club en su comunidad

**Antes de decidirse por un logo, ¿cuáles son los principales aspectos que debe tener en cuenta?**

- ¿Es el logotipo reconocible y se puede recordar?
- ¿Es diferente al de la competencia?
- ¿Refleja los valores de la marca?
- ¿Puede utilizarse en todo el club y brindar coherencia?

### ¿Cómo diseñar un logo?

- En primer lugar, si dispone de los recursos necesarios, hay muchos creadores de marcas y logotipos disponibles en el mercado.
- Es posible que haya un socio del club que pueda ayudarle.
- Si no, hay una gran cantidad de información en Internet.
- ¡O una universidad local que podría estar interesada en hacerlo como proyecto!

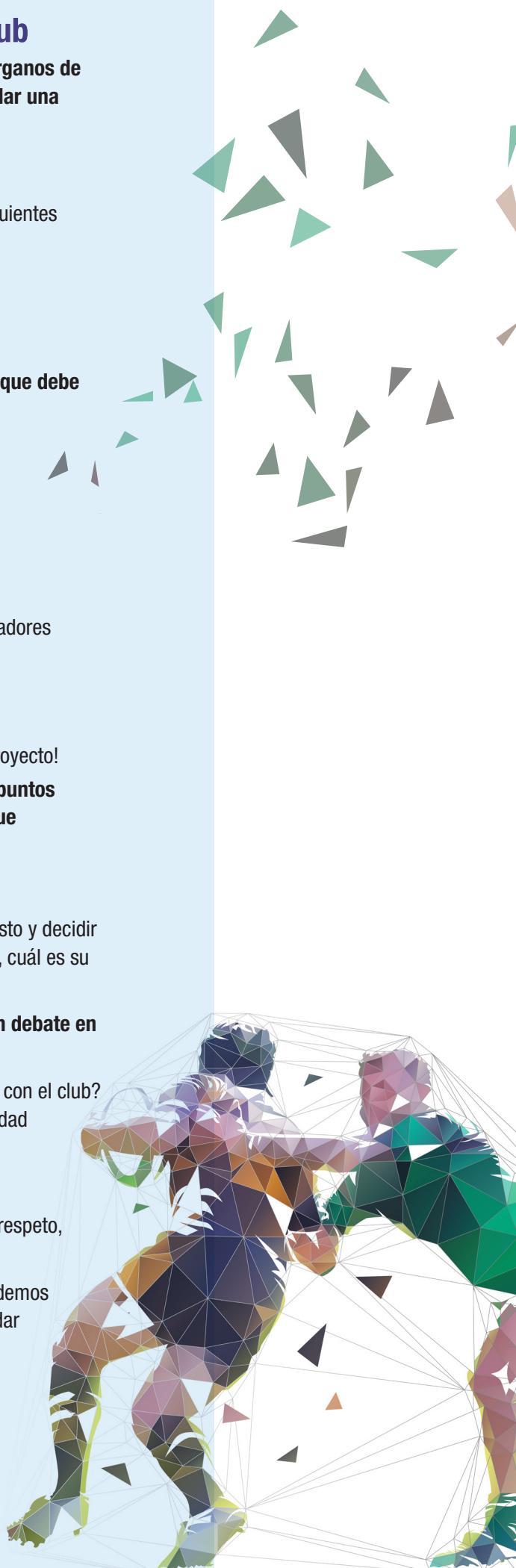
**Sea cual sea la forma en que se decida, hay que tener en cuenta los puntos mencionados anteriormente en la sección sobre las cosas que hay que considerar y por qué es esencial un logotipo fuerte**

### 2- Decidir los valores de la marca del club...

Habrá que reunir a un grupo de partes interesadas del club para discutir esto y decidir qué valores pueden representar mejor al club, cómo se comporta la gente, cuál es su enfoque y por qué cosas quieren ser conocidos.

**Estas son cuatro preguntas que se deberían plantear y luego crear un debate en torno a ellas:**

- 1) ¿Como representantes del club: qué les apasiona a ustedes en relación con el club? Podría ser orientado a la familia, al trabajo en equipo o a la profesionalidad
- 2) ¿Qué esperan los socios del club? Puede ser diversión, deportividad, rendimiento, etc.
- 3) ¿Por qué es conocido el club por los socios? Podría ser la disciplina, el respeto, el servicio al cliente, etc.
- 4) Una vez que haya decidido los valores, tendrá que preguntarse a) si podemos cumplirlos y b) si podemos hacerlo de forma constante. Se puede acordar la adopción de 5 o 6 de estos valores, pero lo difícil será que todos los voluntarios trabajen de acuerdo con ellos. El liderazgo juega un papel importante aquí.



## ¿Cómo se crea una sólida conciencia de marca?

Una vez que haya establecido su marca, representada por su logotipo, tendrá que desarrollar una conciencia de marca

Esto le llevará a tener más clientes y, si les proporciona un servicio de atención al cliente, además de la relación prometida por los valores de su marca, ¡su club crecerá!

**La conciencia de marca puede desarrollarse mediante**

- 1) Merchandising: si todos los socios llevan la ropa del club dentro de la comunidad, el conocimiento de la marca vendrá por añadidura.
- 2) Señalización: si todos los carteles que rodean el campo o las canchas llevan el logo, eso será un nuevo motivo de crecimiento de la conciencia de la marca.
- 3) Redes sociales: las redes sociales tienen un alcance tan amplio y potencialmente dirigido que no sólo es necesario que el logotipo del club aparezca en todas las publicaciones, sino que, si se crea contenido de aparición semirregular, se volverá a atraer a nuevos clientes y aumentará el número de seguidores.
- 4) Personas: si todas las personas asociadas al club son conscientes de los valores de la marca acordados por el club y se adhieren a ellos, ¡la marca crecerá y el club también!
- 5) Instalaciones: si se dispone de instalaciones y se promueve un club orientado a las familias, debe haber baños limpios, una buena acogida por parte de todos, nada de basura, buena señalización, etc.

En resumen, una marca sólida proporciona al negocio del club de Rugby una dirección, un sentido de control y una imagen a los ojos de todos sus clientes.

