

# DESARROLLO DE UNA IMAGEN/ MARCA FUERTE PARA EL CLUB EN LA COMUNIDAD



**WORLD  
RUGBY**



## Antecedentes

Todo club de rugby debe desarrollar su marca o identidad única que proyecte la imagen de cómo le gustaría ser visto o pensado en la comunidad.

En otras palabras, lo que la comunidad piensa, siente, escucha, dice, lee e imagina sobre el club. Esta es la marca del club y es la 'personalidad' del club que es fundamental para su marketing, promoción y conocimiento.

Una marca o imagen fuerte puede hacer que el club sea más deseable por asociación y pertenencia, además de dar una imagen de profesionalismo y valor

## ¿Qué es una marca?

Una idea errónea sobre la marca es que el logotipo es la marca del club.

Sin embargo, es simplemente un símbolo reconocible al instante que identifica a un equipo o a un club.

Detrás del logo se encuentran los valores del club que definen el tipo de club que es, la forma en que se comportan las personas en el club y cómo interactúa con sus socios o clientes.

Como ejemplo de esto, sabemos que muchas organizaciones deportivas, como New Zealand Rugby y England Rugby, tienen logotipos instantáneamente reconocibles, pero también poseen valores sólidos que crean la imagen de la organización.

Todos los miembros del personal, dentro y fuera del campo, conocerán estos valores y se les animará a adoptarlos.

La RFU tiene valores como el Trabajo en equipo, el Respeto, la Diversión, la Disciplina y la Deportividad, que todos los jugadores y clubes de Inglaterra son alentados a adoptar.

Las instituciones deportivas trabajan entonces para

- garantizar que su logo se vea de forma habitual siempre que haya una oportunidad y
- trabajar con el personal regularmente para garantizar que los valores sean adoptados y proyectados.

Muchos clubes y organizaciones de rugby utilizan un conjunto similar de valores, a menudo basados en los valores de World Rugby:

- **Integridad** – juego honesto y justo
- **Pasión** – entusiasmo por el juego
- **Solidaridad** – amistad y trabajo en equipo
- **Respeto** – hacia todas las personas
- **Disciplina** – respeto por las leyes





## Desarrollo de una marca o imagen para el club

Los clubes de rugby de la comunidad no tienen los recursos de los órganos de gobierno o de los clubes profesionales, pero aún así pueden desarrollar una imagen o marca.

### 1 – Desarrollo de un logotipo para el club

Tener un logotipo fuerte para sus clubes deportivos es esencial por las siguientes razones.

- Proporciona una identidad al club y promueve la lealtad al mismo
- Le da un aspecto profesional
- Si es fácilmente reconocible, promocionará el club en su comunidad

**Antes de decidirse por un logo, ¿cuáles son los principales aspectos que debe tener en cuenta?**

- ¿Es el logotipo reconocible y se puede recordar?
- ¿Es diferente al de la competencia?
- ¿Refleja los valores de la marca?
- ¿Puede utilizarse en todo el club y brindar coherencia?

### ¿Cómo diseñar un logo?

- En primer lugar, si dispone de los recursos necesarios, hay muchos creadores de marcas y logotipos disponibles en el mercado.
- Es posible que haya un socio del club que pueda ayudarlo.
- Si no, hay una gran cantidad de información en Internet.
- ¡O una universidad local que podría estar interesada en hacerlo como proyecto!

**Sea cual sea la forma en que se decida, hay que tener en cuenta los puntos mencionados anteriormente en la sección sobre las cosas que hay que considerar y por qué es esencial un logotipo fuerte**

### 2- Decidir los valores de la marca del club...

Habrá que reunir a un grupo de partes interesadas del club para discutir esto y decidir qué valores pueden representar mejor al club, cómo se comporta la gente, cuál es su enfoque y por qué cosas quieren ser conocidos.

**Estas son cuatro preguntas que se deberían plantear y luego crear un debate en torno a ellas:**

- 1) ¿Como representantes del club: qué les apasiona a ustedes en relación con el club? Podría ser orientado a la familia, al trabajo en equipo o a la profesionalidad
- 2) ¿Qué esperan los socios del club? Puede ser diversión, deportividad, rendimiento, etc.
- 3) ¿Por qué es conocido el club por los socios? Podría ser la disciplina, el respeto, el servicio al cliente, etc.
- 4) Una vez que haya decidido los valores, tendrá que preguntarse a) si podemos cumplirlos y b) si podemos hacerlo de forma constante. Se puede acordar la adopción de 5 o 6 de estos valores, pero lo difícil será que todos los voluntarios trabajen de acuerdo con ellos. El liderazgo juega un papel importante aquí.



## ¿Cómo se crea una sólida conciencia de marca?

**Una vez que haya establecido su marca, representada por su logotipo, tendrá que desarrollar una conciencia de marca**

Esto le llevará a tener más clientes y, si les proporciona un servicio de atención al cliente, además de la relación prometida por los valores de su marca, ¡su club crecerá!

**La conciencia de marca puede desarrollarse mediante**

- 1) Merchandising:** si todos los socios llevan la ropa del club dentro de la comunidad, el conocimiento de la marca vendrá por añadidura.
- 2) Señalización:** si todos los carteles que rodean el campo o las canchas llevan el logo, eso será un nuevo motivo de crecimiento de la conciencia de la marca.
- 3) Redes sociales:** las redes sociales tienen un alcance tan amplio y potencialmente dirigido que no sólo es necesario que el logotipo del club aparezca en todas las publicaciones, sino que, si se crea contenido de aparición semirregular, se volverá a atraer a nuevos clientes y aumentará el número de seguidores.
- 4) Personas:** si todas las personas asociadas al club son conscientes de los valores de la marca acordados por el club y se adhieren a ellos, ¡la marca crecerá y el club también!
- 5) Instalaciones:** si se dispone de instalaciones y se promueve un club orientado a las familias, debe haber baños limpios, una buena acogida por parte de todos, nada de basura, buena señalización, etc.

**En resumen, una marca sólida proporciona al negocio del club de Rugby una dirección, un sentido de control y una imagen a los ojos de todos sus clientes.**

