

DÉVELOPPER UNE MARQUE OU UNE IDENTITÉ FORTE



**WORLD
RUGBY**



Contexte

Tout club sportif a besoin de développer une marque ou une identité unique qui projette une image : comment il souhaite être perçu ou considéré par la communauté.

En d'autres termes, ce que la communauté pense, ressent, entend, dit, lit, imagine à propos du club. Ceci constitue la marque du club, et la « personnalité » du club qui est essentielle pour son marketing, sa promotion et sa notoriété.

Une marque ou une image forte peut rendre le club plus désirable par association et appartenance, tout en donnant une image de professionnalisme et de valeur.

Qu'est-ce qu'une marque ?

Une idée fausse concernant la marque est que le logo est la marque du club.

Cependant, le logo est simplement d'un symbole immédiatement reconnaissable qui identifie une équipe ou un club.

Derrière le logo se trouvent les valeurs du club, qui décrivent le type de club, la façon dont les gens se comportent en son sein et la manière dont ils interagissent avec leurs adhérents ou leurs clients.

À titre d'exemple, nous savons que de nombreux organismes sportifs tels que New Zealand Rugby et England Rugby ont des logos immédiatement reconnaissables, mais ils possèdent également des valeurs fortes qui façonnent l'image de l'organisme.

Tous les membres du personnel, sur et en dehors du terrain, connaissent ces valeurs et sont encouragés à les adopter.

La RFU a pour valeurs le travail d'équipe, le respect, le plaisir, la discipline et l'esprit sportif, que tous les joueurs et les clubs d'Angleterre sont encouragés à adopter.

Les organismes sportifs s'efforcent ensuite a) de veiller à ce que leur logo soit régulièrement visible chaque fois que l'occasion se présente et b) de travailler régulièrement avec le personnel pour s'assurer que les valeurs sont adoptées et projetées.

Selon le site officiel de World Rugby, les valeurs fondamentales du rugby sont :

- **Intégrité:** L'intégrité est au cœur du rugby, se manifestant par l'honnêteté et le fair-play.
- **Passion:** Les passionnés de rugby éprouvent un enthousiasme profond pour le jeu, créant des liens émotionnels et un sentiment d'appartenance à la famille mondiale du rugby.
- **Solidarité:** Le rugby favorise un esprit d'unité, de camaraderie et de loyauté, transcendant les différences culturelles, géographiques, politiques et religieuses.
- **Discipline:** La discipline est essentielle, tant sur le terrain qu'en dehors, se reflétant par le respect des règles, des règlements et des valeurs fondamentales du rugby.
- **Respect:** Le respect envers les coéquipiers, adversaires, officiels de match et tous les participants est une valeur primordiale du rugby.

Ces valeurs sont intégrées dans la Charte du Jeu de World Rugby, visant à préserver le caractère unique et l'éthique du rugby à tous les niveaux.



Développer une marque ou une image pour le club

Les clubs de rugby de la base ne disposent pas des ressources des instances dirigeantes ou des clubs professionnels, mais ils peuvent néanmoins développer une image ou une marque.

1 - Création d'un logo de club

Avoir un logo fort pour vos clubs de sport est essentiel pour les raisons suivantes :

- Cela donne au club une identité et encourage la loyauté envers le club
- Cela vous donne une apparence professionnelle
- S'il est facilement reconnaissable, le logo permettra de promouvoir le club dans votre communauté

Avant de choisir un logo, quels sont les principaux éléments à prendre en compte ?

- Le logo est-il reconnaissable et mémorable ?
- Est-il différent de celui de la concurrence ?
- Reflète-t-il les valeurs de la marque ?
- Peut-on l'appliquer dans l'ensemble du club et garantir une cohérence ?

Comment concevoir un logo ?

- Tout d'abord, si vous avez les moyens, il existe de nombreux développeurs de marques et de logos qualifiés indépendants.
- Il y a peut-être un membre du club qui pourrait vous aider.
- Si ce n'est pas le cas, il existe une grande quantité d'informations sur Internet.
- Ou un collège local qui pourrait être intéressé par ce projet !

Quel que soit votre choix, gardez à l'esprit les points mentionnés précédemment dans la section sur les éléments à prendre en compte et les raisons pour lesquelles un logo fort est essentiel.

2- Décider des valeurs de marque de votre club...

Vous devrez réunir un groupe de parties prenantes du club pour en discuter et décider des valeurs qui représentent le mieux le club, la façon dont les gens se comportent, leurs centres d'intérêt et ce par quoi ils veulent être connus.

Voici quatre questions que vous devriez poser et autour desquelles vous devriez susciter une discussion :

- 1) En tant que représentants du club, qu'est-ce qui vous passionne en ce qui concerne le club ? Il pourrait être axé sur la famille, le travail d'équipe ou le caractère professionnel
- 2) Qu'est-ce que vos adhérents attendent du club ? Il peut s'agir du plaisir, de l'esprit sportif, des performances, etc.
- 3) Quelle est la réputation du club auprès de ses adhérents ? Il peut s'agir de discipline, de respect, de service à la clientèle, etc.
- 4) Une fois que vous avez décidé des valeurs, vous devez vous poser les questions suivantes : a) pouvons-nous les mettre en œuvre et b) pouvons-nous le faire de manière cohérente. Vous pouvez ensuite vous mettre d'accord sur 5/6 d'entre elles à adopter, mais la difficulté sera pour tous les bénévoles de travailler en ce sens. Le leadership a ici un rôle à jouer.



Comment construire une forte notoriété de la marque ?

Une fois que vous avez établi votre marque, représentée par votre logo, vous devez développer la notoriété de la marque.

Cela vous amènera à avoir plus de clients et si vous leur fournissez un service clientèle, ainsi le lien promis par les valeurs de votre marque, votre club se développera !

La notoriété de la marque peut être développée par :

- 1) Produits de marque** - si tous vos membres portent les vêtements du club au sein de la communauté, la notoriété de la marque suivra.
- 2) Signalétique** - si tous les panneaux autour de votre terrain/stade portent le logo, la notoriété de la marque s'accroîtra encore davantage.
- 3) Réseaux sociaux** - les réseaux sociaux ont une portée tellement large et potentiellement ciblée que vous devrez non seulement faire figurer le logo du club sur tous les messages, mais si vous créez du contenu sur une base semi-régulière, cela vous permettra d'attirer de nouveaux clients et de développer votre audience.
- 4) Les gens** - si tous ceux qui sont associés au club sont conscients des valeurs de la marque convenues par le club et y adhèrent, la marque se développera et le club se développera !
- 5) Installations** - Si vous disposez d'installations et que vous faites la promotion d'un club orienté vers la famille, il doit y avoir des toilettes propres, un accueil chaleureux de la part de tous, une absence de débris, une bonne signalétique, etc.

En résumé, une marque forte donne à l'entreprise du club de sport une direction, un contrôle de l'orientation et une image aux yeux de tous ses clients.

