



STRATÉGIE

26 | 31

Dynamiser le rugby. Unir le jeu. Enrichir les vies.



Brett Robinson
Président de World Rugby

Le rugby a toujours été plus qu'un simple sport. C'est un sport fondé sur des valeurs qui unissent les joueurs, les fans et les communautés du monde entier. Ces dernières années, il a été confronté à des défis sans précédent mais aussi à d'importantes opportunités, qu'il s'agisse de s'adapter à un contexte économique mondial en pleine mutation et aux répercussions de la Covid, ou encore de renforcer sa pertinence, son accessibilité et son esprit d'innovation. Malgré tout, le rugby a continué à évoluer tout en restant fidèle à ses racines.

Ce plan stratégique définit notre vision commune pour le prochain chapitre de ce sport exceptionnel : Dynamiser le rugby. Unir le jeu. Enrichir les vies. Il s'appuie sur les contributions des fédérations, des régions, des acteurs du rugby, des supporters, des partenaires et des parties prenantes du monde entier, et définit les priorités indispensables pour garantir la prospérité du rugby: accroître notre part d'attention, optimiser le potentiel commercial de nos événements, adopter une approche centrée sur les supporters et les joueurs pour façonner le jeu, tirer parti des opportunités offertes par le rugby féminin, préserver la place centrale de la santé du joueur et assurer la viabilité à long terme de ce sport à tous les niveaux.

Au cœur de cette stratégie se trouve notre objectif : rassembler les gens grâce à des événements emblématiques, à l'impact d'investissements importants, et un leadership fort et le soutien pour nos membres. C'est ainsi que nous allons changer le jeu.

De la portée mondiale et du prestige des Coupes du Monde de Rugby à des investissements rigoureux aux côtés de nos partenaires et à des services à valeur ajoutée pour nos membres, nous nous engageons à étendre la portée et l'impact du rugby. Dans le même temps, nous reconnaissons notre responsabilité pour préserver l'avenir de ce sport – en continuant à faire progresser la santé du joueur et la gouvernance, en promouvant la durabilité, l'inclusion et la diversité, et en veillant à ce que le rugby soit toujours un sport où les valeurs comptent autant que les résultats.

Ce plan est ambitieux, car notre sport exige de l'ambition. En travaillant ensemble au sein de la famille mondiale du rugby, nous pouvons concrétiser cette vision et veiller à ce que le rugby continue de dynamiser les communautés, d'unir ce sport et d'enrichir des vies partout dans le monde.

Au nom de World Rugby, je remercie tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de cette stratégie. Si le Bureau exécutif en dirigera la mise en œuvre, ce sont les idées et l'ambition de nos membres, recueillies à travers un vaste programme de contributions et d'engagement, qui ont rendu ce plan représentatif, solide et percutant.

Notre mission en tant qu'instance dirigeante n'a jamais été aussi pertinente. Sa réalisation exigera un effort collectif, mais grâce à votre soutien continu, nous assurerons la croissance de ce sport et enrichirons la vie des générations à venir.



L'ÉTAT ACTUEL DU JEU

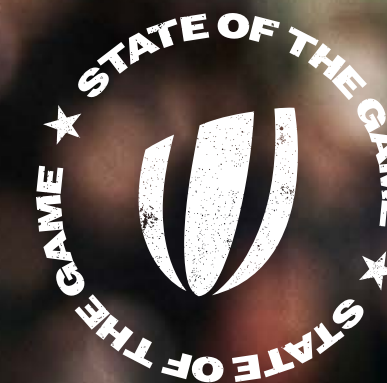


VUE D'ENSEMBLE

Le nouveau plan stratégique sur six ans de World Rugby répond directement à un contexte mondial difficile et à la nécessité d'assurer la stabilité financière à long terme du rugby. Nos membres doivent faire face à des pressions croissantes sur les coûts, à une concurrence accrue pour attirer les spectateurs et les partenaires, ainsi qu'à des exigences de plus en plus élevées envers les joueurs et les structures. Cette stratégie est conçue pour les soutenir : elle vise à redéfinir et à renforcer nos relations avec les fédérations, à consolider le rôle des régions dans la réussite du rugby, et à garantir que World Rugby joue un rôle plus proactif et créateur de valeur pour obtenir des résultats durables.

Ce plan s'appuie sur une série de réformes décisives qui profitent déjà au rugby. Parmi celles-ci figurent un nouveau modèle d'organisation de la Coupe du Monde de Rugby qui optimise les résultats pour le rugby mondial, une approche davantage axée sur les supporters pour le jeu (tel qu'il se joue), et le lancement de nouvelles compétitions mondiales, notamment le Championnat des Nations, la Coupe des Nations World Rugby et la WXV Global Series. Ensemble, ces initiatives visent à offrir davantage de certitude, de cohérence et d'opportunités, créant ainsi une base plus stable sur laquelle nos membres peuvent planifier, investir et se développer.

Fondamentalement, il s'agit d'une stratégie axée sur l'impact : **privilégier les investissements là où ils génèrent de la valeur à long terme, libérer tout le potentiel des Coupes du Monde de Rugby masculine et féminine ainsi que des Jeux olympiques, et aider les fédérations à bâtir un avenir résilient et durable.**





COUPE DU MONDE DE RUGBY



La Coupe du Monde de Rugby est la force motrice de notre sport. En tant qu'évènement emblématique, elle constitue la plus grande vitrine de ce sport, la principale source d'inspiration pour les supporters et un véritable moteur de revenus.

Elle est le baromètre de la santé du sport, sur le terrain comme en dehors. La Coupe du Monde de Rugby masculine de 2023 a généré des recettes record pour le sport, permettant à World Rugby de réinvestir plus de £400 millions dans les fédérations, les régions, les compétitions et les services liés au rugby au cours du cycle 2024-2027.

Un nouveau modèle d'organisation et d'exploitation permet à World Rugby de maximiser la portée, l'impact sportif et social ainsi que la valeur de ses Coupes du Monde de Rugby masculine et féminine.

La Coupe du Monde de Rugby féminine 2025 a marqué un tournant historique pour ce sport, battant tous les records précédents en matière de fréquentation, d'engagement des fans et de recettes de diffusion et commerciales, et renforçant la portée et l'impact du rugby féminin à plus grande échelle. La Coupe du Monde de Rugby féminine 2029 en Australie est le prochain moment marquant et captivant sur le chemin menant à la Coupe du Monde de Rugby féminine 2033 aux États-Unis, l'objectif de World Rugby étant de faire de cette édition la Coupe du Monde de Rugby féminine la plus réussie sur le plan commercial, ouvrant ainsi une nouvelle ère passionnante pour ce sport.

Un excédent record est visé pour la Coupe du Monde de Rugby masculine 2027 et une croissance significative pour la Coupe du Monde de Rugby masculine suivante aux États-Unis en 2031, une opportunité majeure pour conquérir le plus grand marché sportif et attirer de nouveaux fans et de nouvelles marques.

La nouvelle stratégie est conçue pour exploiter pleinement le potentiel de la Coupe du Monde de Rugby d'un point de vue sportif, de communauté de fans et financier pour le sport dans son ensemble.

BASE DE MEMBRES

World Rugby est un mouvement.

En avril 2026, il comptait 134 fédérations nationales membres – 118 membres à part entière et 16 membres associés – soutenues par six associations régionales : Asia Rugby, Rugby Africa, Rugby Europe, Oceania Rugby, Rugby Americas North et Sudamérica Rugby.



Depuis le début du cycle stratégique précédent, six nouveaux membres ont rejoint la famille World Rugby. Nos régions continuent de jouer un rôle central pour stimuler de la croissance avec nos fédérations membres et jouent un rôle essentiel dans l'organisation de compétitions à travers le monde.



Pour que ce sport prospère, les fédérations et les régions ont besoin d'un service amélioré et modernisé de la part de World Rugby, ainsi que d'un leadership et d'un soutien qui leur permettent de réussir.

LE JEU

COMPÉTITIONS

Le portefeuille de compétitions annuelles de World Rugby vise à répondre aux besoins des fédérations en matière de haute performance, tout en garantissant des normes de premier ordre en matière de santé du joueur, afin de permettre à ce sport de prospérer.

Bien qu'ils offrent davantage d'opportunités de compétition aux fédérations, la plupart des tournois ne génèrent pas de revenus et nécessitent un investissement net important de la part de World Rugby. Nous devons nous assurer que cela reste viable à l'avenir et offre un retour sur investissement maximal à nos membres.

Parallèlement aux compétitions de World Rugby, l'intégration au programme olympique suscite un immense intérêt mondial et des financements publics dans de nombreux territoires, Paris 2024 ayant offert une portée et une visibilité inégalées.



LE RUGBY DE CLUB D'ÉLITE

Le rugby de club d'élite est un acteur important de l'écosystème mondial du rugby.

Si le rugby international est la vitrine mondiale du sport, le rugby de club en est le cœur qui bat toute l'année : il produit des talents, soutient les communautés et favorise la fidélisation à long terme des fans, la valeur ajoutée et la résilience économique.

Des ligues nationales bien établies aux nouveaux formats transfrontaliers, le rugby de club offre aujourd'hui un rugby plus riche et de meilleure qualité que jamais, ce qui contribue à renforcer l'engagement des fans et à offrir des parcours de développement plus clairs aux joueurs.

Une coordination accrue entre les fédérations, les ligues et les partenaires commerciaux – soutenue par un calendrier mondial clair – permettra aux clubs de se développer de manière durable et d'élargir leur potentiel commercial.

OFFICIELS DE MATCH

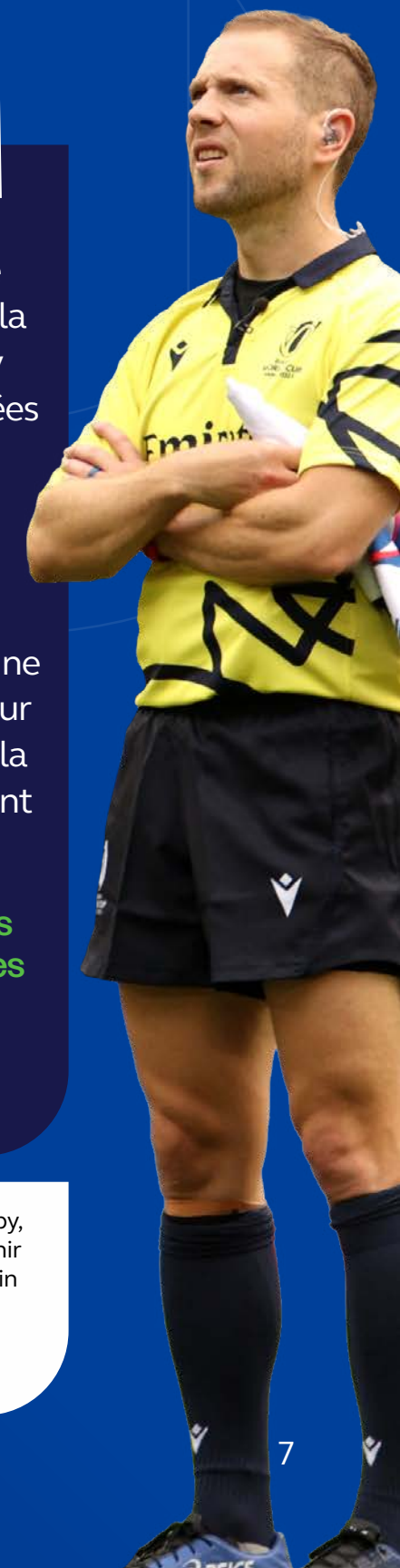
Les officiels de match sont au cœur de notre sport. Nous reconnaissons qu'à mesure que la visibilité et les investissements dans le rugby augmentent, l'attention et la pression exercées sur nos officiels s'intensifient également.

Il est essentiel de veiller à ce que le développement des talents, le bien-être et les structures de haute performance soient adaptés aux exigences du rugby moderne. Une collaboration à tous les niveaux du rugby pour harmoniser les règles, les expérimentations, la technologie et les opportunités est également essentielle à la réussite.

À tous les niveaux du rugby, nous devons nous assurer que les structures, les processus et les personnes aient pour but de permettre à nos officiels de match de s'épanouir sur la scène mondiale.



Lancé avec le soutien de World Rugby, l'IRMO a le double objectif de soutenir les officiels sur et en dehors du terrain et de faire entendre davantage leur voix au sein des structures de la fédération internationale.



LES JOUEURS

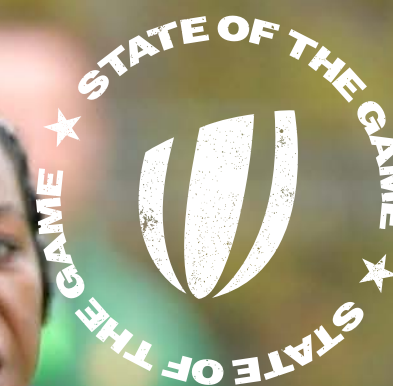
Les joueurs sont le cœur battant de ce sport : ils sont au cœur de l'action, des émotions et des récits. Ils incarnent le dévouement, le talent et la passion qui unissent les fans, tout en représentant les valeurs qui inspirent de nouveaux fans et encouragent la pratique.

De la programmation des compétitions à la santé du joueur, en passant par la forme du jeu, la formation et l'éducation, nous plaçons les joueurs au cœur de nos décisions.

Aujourd'hui, 7,4 millions d'hommes, de femmes, de garçons et de filles pratiquent ce sport. En partenariat avec nos fédérations et nos régions, nous aspirons à inspirer, fidéliser et pérenniser notre base de joueurs, en veillant à ce que ce sport reste accessible, pertinent et ludique.

La santé du joueur est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous montrons la voie en matière d'adoption des technologies pour améliorer la santé du joueur. Les protège-dents connectés et leurs données sont en train de transformer les soins prodigués aux joueurs, aujourd'hui et pour l'avenir.

Il ne s'agit pas seulement des joueurs actuels. Nous soutenons les anciens joueurs par le biais de notre Service de santé cérébrale et continuons à financer la recherche dans tous les domaines de la santé, notamment en développant notre portefeuille de projets spécifiques aux femmes.



L'International Rugby Players Association est l'organisme représentatif mondial sur les questions d'importance pour les joueurs de rugby professionnels.



La Global Rugby Players Foundation permet aux joueurs de rugby de conserver un but, un bien-être mental et financier, ainsi que des liens solides lorsqu'ils quittent le monde du rugby.

LA COMMUNAUTÉ DE FANS

Le rugby bénéficie d'un public fidèle sur ses marchés traditionnels, mais il peine à attirer l'attention dans un paysage sportif et de divertissement très encombré, notamment lorsqu'il s'agit de mobiliser les jeunes supporters.

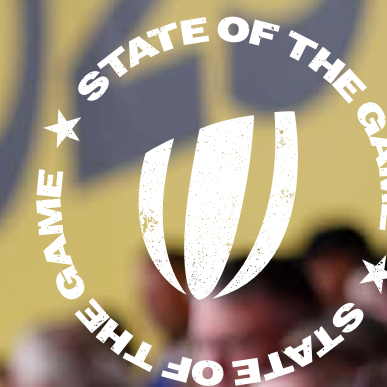
Les fans d'aujourd'hui recherchent un produit de divertissement captivant : rapide et passionnant, qui récompense l'esprit d'attaque et qui soit facile à comprendre. Ils veulent du suspense, des stars charismatiques, plus d'intensité et de divertissement, ainsi que des statistiques qui enrichissent et éclairent le jeu.

Le rugby féminin montre déjà la voie, en redéfinissant la perception de la puissance athlétique féminine et des sports d'équipe. Les fans reconnaissent également l'importance des États-Unis pour la croissance de ce sport.

Ils souhaitent que ce sport se présente de manière plus audacieuse et, dans un contexte marqué par une révolution des sports en effectif réduit, qu'il fasse preuve de plus de dynamisme en matière de format et d'accessibilité.

Si la pratique reste un moteur essentiel de l'engouement pour ce sport, il est possible d'en faire davantage pour attirer et enthousiasmer les non-pratiquants, les droits de diffusion en direct étant un facteur clé de la portée et de la croissance.

En fin de compte, il est essentiel d'accroître l'engouement pour ce sport afin d'assurer son avenir et d'augmenter les revenus pouvant être réinvestis dans le rugby.

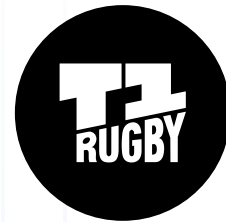


PARTICIPATION ET DÉVELOPPEMENT

La participation mondiale au rugby est estimée à **sept millions de personnes, soit une augmentation de 15 % au cours de la dernière décennie**. Ce chiffre inclut une importante base de joueurs préadolescents, le rugby adulte représentant 17 % de la population totale de pratiquants. Ceci montre à quel point il est important de renforcer les passerelles vers le rugby adulte.

Nos 12 principales fédérations représentent encore près des deux tiers de l'ensemble des joueurs, et les 20 premières fédérations plus des trois quarts. Pour que le rugby se développe, nous devons étendre notre portée au-delà de nos marchés traditionnels.

Le T1 Rugby est notre format en pleine expansion, sans contact, inclusif et accessible, développé par World Rugby. Son succès repose sur sa capacité à reproduire le rugby à XV complet (y compris les mêlées et les touches) sans contact, ce qui stimule la participation des jeunes et des filles, et renforce la place de ce sport dans les programmes scolaires et sur de nouveaux marchés. Son succès est incontestable, avec son adoption par plus de 80 fédérations membres à travers le monde.



Le rugby féminin représente la plus grande opportunité de croissance de la participation dans ce sport. Avec plus de 2,2 millions de joueuses dans le monde, inspirées par une Coupe du Monde de Rugby féminine 2025 historique, plus de 50 fédérations membres de World Rugby se sont engagées à accroître la participation mondiale des femmes et des filles, ciblant 3,4 millions de joueuses d'ici 2029.

Le rugby continue d'enrichir des vies au-delà du terrain, en aidant des personnes du monde entier à adopter les valeurs du rugby. Notre partenariat avec **ChildFund Rugby** reste au cœur de notre engagement à utiliser notre sport pour avoir un impact positif sur des vies.

ChildFund
Rugby

ChildFund Rugby est le partenaire mondial d'Impact social de World Rugby. Ensemble, nous nous appuyons sur le rugby et ses valeurs pour générer un impact social mesurable à grande échelle par l'intermédiaire des fédérations nationales, renforçant ainsi les jeunes et leurs communautés à travers le monde.



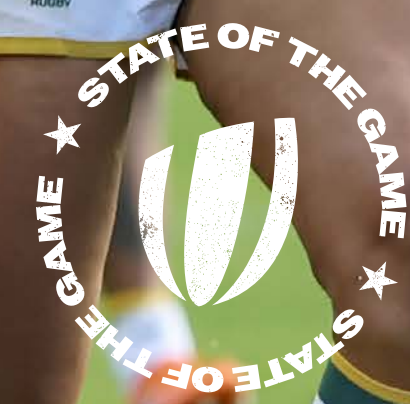
RUGBY FÉMININ

Le rugby féminin connaît une croissance rapide à l'échelle mondiale, porté par des joueuses de classe mondiale, des personnalités accessibles et proches du public, ainsi qu'une base de fans passionnés et en pleine expansion.

Près de la moitié des fans actuels du rugby féminin le sont devenus au cours des deux dernières années, et 29 % ont moins de 35 ans, attirant ainsi une nouvelle génération plus jeune vers ce sport.

La Coupe du Monde de Rugby féminine England 2025, a ouvert une nouvelle ère et a été le plus grand événement de rugby féminin de tous les temps : **92 % des billets ont été vendus et 82 000 fans ont assisté à la finale dans un Allianz Stadium comble. Lors des Jeux olympiques de Paris 2024, le rugby féminin a établi un nouveau record mondial de fréquentation en une seule journée avec plus de 120 000 spectateurs**, créant des stars et touchant des millions de nouveaux foyers à travers le monde.

Cette dynamique n'est pas le fruit du hasard. Partout dans le monde, les fédérations membres, les ligues et les compétitions réalisent des investissements délibérés et ambitieux dans le rugby féminin : elles développent la participation et les parcours des joueuses d'élite, lancent de nouvelles compétitions et jettent les bases commerciales d'un avenir financièrement viable. Il est essentiel de tirer parti de cette puissante dynamique et de cet effort collectif pour assurer un succès durable et significatif à long terme.



NOTRE PLAN



NOTRE NOUVELLE VISION ET NOTRE NOUVELLE MISSION CONSTITUENT DES DÉCLARATIONS D'INTENTION CLAIRES

Notre Vision

Dynamiser le rugby. Unir le jeu. Enrichir les vies.

Notre Mission

Nous rassemblons les gens et le rugby grâce à :



PLAN STRATÉGIQUE 2026-31

VISION

Dynamiser le rugby. Unir le jeu. Enrichir les vies.

MISSION

Nous rassemblons les gens et le rugby :

Évènements emblématiques

Coupe du Monde de Rugby

Des Coupes du Monde de Rugby emblématiques en Australie et aux États-Unis, mettant en valeur le meilleur de ce sport et générant des excédents croissants

Plan de développement des marchés en croissance aux États-Unis

Des Coupes du Monde de Rugby couronnées de succès commercial en 2031 et 2033, et les États-Unis devenant un nouveau marché pour notre sport

Un engouement croissant

Des évènements emblématiques qui développent avec succès la communauté de fans à l'échelle mondiale

Investissements à fort impact

Investissement dans les membres

Un financement durable pour nos fédérations membres et une hausse des primes de la Coupe du Monde de Rugby

Rugby féminin

Nous mettrons en place un rugby féminin durable et compétitif à l'échelle mondiale, qui contribue à la croissance future du rugby

Compétitions

Un portefeuille de compétitions rationalisé et plus équilibré sur le plan économique, qui optimise également l'impact du rugby à sept aux Jeux olympiques

Haute performance

Des investissements dans la haute performance au sein du rugby féminin axés sur la création de valeur, ainsi qu'une approche plus cohérente dans le rugby masculin

Leadership et soutien de nos membres

Santé du joueur

Être à la pointe mondialement en matière de santé du joueur sans compromettre la nature du rugby à XV en tant que sport

Le jeu (tel qu'il se joue)

Un sport passionnant et captivant, apprécié tant par les fans que par les joueurs

Participation et développement

Une base de participation croissante obtenue grâce au développement de produits et à la collaboration avec les fédérations et d'autres partenaires

Services améliorés aux membres

Un nombre croissant de fédérations durables à travers le monde, soutenues par une offre de services aux membres améliorée et différenciée

STRATÉGIES

Une organisation efficace et responsable

VALEURS

Intégrité

Respect

Solidarité

Passion

Discipline

LA MISE EN ŒUVRE RÉUSSIE DE CETTE STRATÉGIE PRODUIRA LES RÉSULTATS SUIVANTS D'ICI 2031

RÉSULTATS

Un jeu en croissance qui équilibre spectacle et bien-être, célébré par les joueurs, les participants, les officiels et les fans

Des RWC couronnées de succès en Australie qui captivent un public mondial

Le rugby à 7 atteint de nouveaux sommets à LA28 et une RWC 2031 optimisée grâce à notre plan de développement des marchés en croissance

Un paysage de compétitions plus stable, avec une Coupe des nations World Rugby et une WXV Global Series bien établies

Des fédérations plus durables et plus robustes, capables de fonctionner de manière plus indépendante, et bénéficiant de l'héritage de la RWC 2031

Le rugby féminin a une plus grande valeur, visibilité et viabilité



Évènements Emblématiques

COUPE DU MONDE DE RUGBY

- Les Coupes du Monde de Rugby masculine et féminine sont le summum de notre sport, rassemblant les fans, célébrant le sport et mettant en avant les meilleures équipes mondiales sur la plus grande scène qui soit. L'organisation de tournois emblématiques et marquants reste essentielle au succès continu tant du sport que de World Rugby.
- La force commerciale du tournoi masculin permet à World Rugby de réinvestir dans le sport à des niveaux records, avec 24 équipes qui s'apprêtent à disputer une RWC 2027 élargie en Australie.
- S'appuyant sur la dynamique historique de la Coupe du Monde de Rugby féminine 2025, les Coupes du Monde de Rugby féminines doivent continuer à approfondir leur impact – en élargissant l'attrait auprès du public, en mettant en avant les meilleures joueuses du monde, en proposant une compétition de la plus haute qualité et en stimulant la croissance commerciale qui alimentera le prochain chapitre du rugby féminin.
- Les États-Unis devant accueillir les Coupes du Monde de Rugby masculine et féminine en 2031 et 2033, World Rugby vise à libérer le potentiel du plus grand marché sportif au monde, en organisant des évènements emblématiques qui accroîtront la portée, l'impact et la valeur de ce sport à l'échelle mondiale.

Notre ambition à long terme

Des Coupes du Monde de Rugby emblématiques en Australie et aux États-Unis, mettant en valeur le meilleur de ce sport et générant des excédents croissants



- Impact économique de la RWC25 : £ 294,7 millions
- La totalité des 81 885 places vendues pour la finale de la Coupe du Monde de Rugby féminine 2025



- 2,49 millions de spectateurs sur place lors de la Coupe du Monde de Rugby masculine 2023
- 425 000 visiteurs internationaux lors de la Coupe du Monde de Rugby masculine 2023

Évènements Emblématiques

COUPE DU MONDE DE RUGBY

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Organiser des Coupes du Monde de Rugby emblématiques en 2027 et 2029 en Australie, ainsi qu'en 2031 aux États-Unis
- Préparer une RWC féminine 2033 mémorable aux États-Unis
- Continuer à améliorer notre nouveau modèle d'organisation de la RWC par le biais de World Rugby Events and Media, tout en tirant le meilleur parti des opportunités uniques de chaque marché hôte pour accroître les revenus et l'impact
- Sélectionner les pays hôtes pour les futures Coupes du Monde de Rugby au-delà de 2033



NOS OBJECTIFS



RWC 2027 et 2031 doivent générer les plus importants excédents financiers jamais enregistrés afin de réinvestir dans le sport



Croissance commerciale maximisée pour la RWC 2029



Sélection du pays hôte pour la RWC 2035

Organisation d'évènements emblématiques pour les fans et les athlètes :

Net Promoter Score (Indice de recommandation) supérieur à

65+

Taux de satisfaction des joueurs et des équipes supérieur à

80%+

Évènements Emblématiques

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS EN CROISSANCE AUX ÉTATS-UNIS

- Les États-Unis ont le potentiel d'apporter la plus grande valeur ajoutée à long terme à ce sport. Lorsque les Coupes du Monde de Rugby masculine et féminine ont été attribuées aux États-Unis, les parties prenantes se sont engagées à mettre en œuvre un Plan de développement des marchés en croissance aux États-Unis afin de maximiser le succès commercial de ces Coupes du Monde de Rugby et de faire des États-Unis un nouveau marché pour ce sport.
- Grâce à ce plan, la dynamique est déjà en marche, avec un calendrier de rencontres de classe mondiale en expansion et une base de pratiquants en pleine expansion. Et l'opportunité pour le rugby dans son ensemble est énorme : conquérir ne serait-ce qu'un pour cent du marché américain des droits sportifs permettrait de doubler l'économie mondiale du rugby.

Notre ambition à long terme

Des Coupes du Monde de Rugby couronnées de succès commercial en 2031 et 2033, et ouvrir le marché états-unien à notre sport

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS EN CROISSANCE AUX ÉTATS-UNIS

COMMENT

Actions et Initiatives clés



- ▶ Collaborer avec les fédérations pour soutenir le plan de croissance, en proposant au marché des contenus à forte visibilité avant les RWC 2031 et 2033, ce qui profitera à la fois à la préparation et aux fédérations concernées
- ▶ Développer la base de supporters aux États-Unis et stimuler les discussions autour du sport afin de garantir le succès commercial des RWC 2031 et 2033

NOS OBJECTIFS

2M

de supporters de
rugby recensés
aux États-Unis

Mettre en avant
les plus grandes
équipes mondiales
aux États-Unis

Excédent financier
record généré par
la RWC 2031



Évènements Emblématiques

UN ENGOUEMENT CROISSANT

- Dans une économie mondiale axée sur l'attention, il est essentiel de placer le fan au cœur de tout ce que nous faisons. Tisser des liens directs avec les fans du monde entier nous permet d'adapter les expériences proposées afin de répondre à leurs besoins actuels et futurs en matière de sport.
- Les fans sont avides de nouvelles stars, et l'émergence de plusieurs joueurs et joueuses a montré à quel point les stars du rugby peuvent captiver et inspirer. Ce sport regorge de personnalités extraordinaires et d'histoires captivantes, ce qui offre l'opportunité d'aider davantage de joueurs à percer, à se forger leur propre notoriété et à accroître la visibilité de leurs équipes, ainsi que du sport dans son ensemble.
- Nous étendrons notre portée et notre impact sur les marchés clés afin de générer des résultats concrets pour le sport, notamment l'engagement autour de nos événements phares.

Notre ambition à long terme

Des évènements emblématiques qui développent avec succès
la communauté de fans à l'échelle mondiale

Évènements Emblématiques

UN ENGOUEMENT CROISSANT

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Mettre l'accent sur les Coupes du Monde de Rugby emblématiques en Australie et aux États-Unis
- Élargir notre offre numérique destinée aux fans
- Créer des stars en collaborant plus étroitement avec les fédérations et les compétitions
- Donner aux joueurs les outils et les plateformes nécessaires pour « raconter leur propre histoire », afin qu'ils puissent se mettre en avant et promouvoir le sport plus efficacement



NOS OBJECTIFS



MEN'S
RUGBY
WORLD CUP
AUSTRALIA 2027

Croissance de notre audience de fans connus grâce à nos évènements phares



Développement de notre offre numérique destinée aux fans

DAVANTAGE DE STARS MONDIALES



Croissance dans de nouveaux territoires ciblés

Investissements à fort impact

INVESTISSEMENT DANS LES MEMBRES

- Les réalités et les défis financiers auxquels sont confrontés les fondements économiques de ce sport sont de notoriété publique.
- Historiquement, une dynamique entre World Rugby et certaines fédérations membres axée sur le financement a créé des niveaux de dépendance variables, qui ne favorisent pas la viabilité à long terme de ce sport. Nous sommes toutefois déterminés à continuer de soutenir financièrement toutes nos fédérations membres, qui se trouvent à différentes étapes de leur parcours de croissance.
- Nous avons constaté la croissance du succès commercial de notre Coupe du Monde de Rugby masculine, qui continue de représenter une opportunité considérable pour ce sport. Nous reconnaissons que les fédérations qui participent à cet événement phare devraient être récompensées pour avoir fait de cette compétition le succès mondial qu'elle continuera d'être.

Notre ambition à long terme

Un financement durable pour nos fédérations membres et une augmentation des primes de la Coupe du Monde de Rugby

Investissements à fort impact

INVESTISSEMENT DANS LES MEMBRES

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Mettre en place des mécanismes visant à améliorer la situation financière de la base économique du rugby
- À partir de 2031, pour toutes les équipes participant à la RWC masculine, prévoir une part plus importante de droits de participation variables (primes) afin de tenir compte des coûts liés à une progression avancée dans le tournoi

NOS OBJECTIFS



Maximiser le retour sur investissement du financement de développement grâce à un partenariat avec nos fédérations membres

INVESTISSEMENT



Augmenter les fonds de développement destinés à nos membres



Augmenter les primes versées lors de la RWC masculine à partir de 2031



Investissements à fort impact

RUGBY FÉMININ

- Le rugby féminin représente la plus grande opportunité pour le rugby d'attirer de nouveaux fans, d'élargir la base de pratiquants et de stimuler la croissance commerciale.
- World Rugby travaille en étroite collaboration avec les fédérations pour définir ce qu'est un succès durable et comment y parvenir. Les piliers du Plan d'affaires pour le rugby féminin, élaboré conjointement avec les fédérations, guideront notre orientation et nos progrès vers un rugby féminin durable.

Notre ambition à long terme

Un rugby féminin durable et compétitif à l'échelle mondiale, qui contribue à la croissance future du rugby

Investissements à fort impact

RUGBY FÉMININ

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Accroître la valeur et l'impact d'événements emblématiques – Tirer parti de la puissance de la Coupe du Monde de Rugby et de la WXV Global Series pour renforcer la valeur commerciale, accroître la visibilité mondiale et développer la notoriété des joueuses, afin de stimuler la croissance à long terme du rugby féminin
- Accroître les investissements ciblés dans les fédérations – Investir de manière stratégique dans les fédérations présentant un fort potentiel de croissance, en renforçant les stratégies de performance, de compétition et de revenus, afin de créer de la valeur commerciale et d'entreprise à long terme
- Renforcer les capacités et les moyens des fédérations locales – Fournir des conseils d'experts, des services sur mesure et élaborer des plans de croissance qui aident les fédérations à tirer le meilleur parti des opportunités offertes par le rugby féminin, grâce à un travail collaboratif

NOS OBJECTIFS



Une RWC 2029 exceptionnelle qui renforce la visibilité mondiale et l'attrait commercial du rugby féminin



Un modèle d'investissement intégré avec les fédérations, aligné sur la stratégie de World Rugby et encourageant le développement coordonné du rugby féminin

Des structures adaptées qui soutiennent un rugby féminin durable, du niveau amateur au niveau professionnel



In collaboration with unions, drive growth in competition, participation, and commercial value – establishing women's rugby as a cornerstone of the sport's future

Investissements à fort impact

COMPÉTITIONS

- ▶ Parallèlement aux Coupes du Monde de Rugby masculine et féminine, World Rugby soutient et organise une série de compétitions masculines et féminines à XV intégrées au calendrier mondial, telles que la Coupe des nations World Rugby et la WXV Global Series.
- ▶ Le rugby à 7 joue également un rôle crucial, en mettant le rugby à l'honneur sur la scène olympique et en attirant de nouveaux adeptes vers ce sport. Au cœur de cette démarche se trouvent la volonté d'assurer une plus grande viabilité financière pour les fédérations, les joueurs et World Rugby, ainsi qu'un engagement en faveur de l'égalité des sexes et la garantie d'une plateforme de haute performance.
- ▶ Parallèlement, World Rugby finance plusieurs autres compétitions régionales et apporte un soutien aux équipes pour qu'elles puissent participer à des compétitions hors calendrier.

Notre ambition à long terme

Un portefeuille de compétitions rationalisé et plus équilibré sur le plan économique, qui optimise également l'impact du rugby à sept aux Jeux olympiques



Investissements à fort impact

COMPÉTITIONS

COMMENT

Actions et Initiatives clés



- Mise en place d'un calendrier mondial cohérent et à fort impact grâce à **la Coupe des Nations et à la WXV Global Series**
- **Le rugby à sept** continuera de jouer un rôle important en tant que discipline olympique
- Les compétitions régionales continueront de soutenir les parcours des joueurs et la progression des fédérations vers la haute performance



NOS OBJECTIFS



Créer un portefeuille de compétitions durables, offrant des parcours de performance compétitifs menant à la Coupe du Monde de Rugby



Rugby à 7 : participation réussie aux Jeux de Los Angeles 2028 et faire du rugby un membre estimé du programme olympique dans la perspective de Brisbane 2032

Investissements à fort impact

HAUTE PERFORMANCE

- ▶ Actuellement, les investissements dans la haute performance masculine et féminine visent principalement à améliorer les résultats sur le terrain. Ces investissements sont liés à la performance et s'appuient sur une gamme de services de conseil, de renforcement des capacités et de services d'éducation proposés par World Rugby.
- ▶ À l'avenir, la priorité sera de renforcer l'autonomie à long terme et de permettre aux fédérations de prospérer de manière indépendante. Un axe clé est de permettre aux équipes de se présenter aux futures Coupes du Monde de Rugby convenablement préparées et dotées des moyens pour réussir.
- ▶ Il est possible de reconnaître et de couvrir les frais de participation des équipes qui iront le plus loin lors de la Coupe du Monde de Rugby masculine, tout en concentrant les investissements sur le rugby féminin, où ils auront le plus d'impact, notamment dans le cadre des futures Coupes du Monde de Rugby.

Notre ambition à long terme

Des investissements dans la haute performance dans le rugby féminin axés sur la création de valeur, ainsi qu'une approche plus cohérente dans le rugby masculin

HAUTE PERFORMANCE

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Passage d'un financement des programmes de haute performance masculins à une prime de préparation adaptée octroyée lors de la qualification, afin d'aider les fédérations concernées à se préparer à concourir efficacement tout en mettant l'accent sur la santé du joueur
- Pour la période 2028-2031, les programmes de la haute performance féminine viseront à élargir la portée du jeu en collaborant avec un nombre précis de fédérations identifiées de manière stratégique
- Investissement dans un service de conseil dédié à la haute performance féminine

NOS OBJECTIFS



Mise en œuvre réussie, à partir de 2028, d'un nouveau modèle de financement et de soutien de la haute performance masculine, permettant à 24 équipes d'arriver à la RWC 2031 prêtes à participer pleinement



Modèle de financement et de soutien ciblé pour la haute performance féminine, qui améliore les capacités de haute performance au sein des fédérations ciblées et permettra à 16 équipes d'arriver à la RWC 2033 prêtes à participer pleinement



Renforcement de la pérennité des investissements des fédérations dans leurs programmes de haute performance et intégration de ces investissements comme partie intégrante des activités courantes des fédérations, dans le cadre du renforcement de leurs capacités

Leadership et soutien de nos membres

SANTÉ DU JOUEUR

- ▶ World Rugby est fier d'être à l'avant-garde mondiale en matière de santé du joueur.
- ▶ La santé du joueur reste au cœur de ce que nous faisons.
- ▶ Pour y parvenir, nous continuerons à nous appuyer sur des pratiques innovantes, fondées sur des données factuelles et guidées par la recherche.

Notre ambition à long terme

Être à la pointe au niveau mondial en matière de santé du joueur sans compromettre la nature du rugby à XV en tant que sport

Leadership et Soutien de nos membres

SANTÉ DU JOUEUR

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Les thèmes clés de notre **Plan en six points** resteront au cœur de notre approche de la Santé du joueur :
 - 1 Prendre soin des joueurs et des anciens joueurs
 - 2 Une pratique du jeu fondée sur des données factuelles
 - 3 Évolution du jeu par la consultation, la réglementation et le suivi
 - 4 Interventions spécifiques pour les femmes
 - 5 Soutien à l'éducation et à la conformité
 - 6 Promouvoir une culture de la santé au sein du jeu
- Le succès du déploiement des protège-dents connectés ouvre la voie à une exploration plus large des partenariats commerciaux

NOS OBJECTIFS

Mise en œuvre réussie de l'intégralité du **Plan en six points**

World Rugby continue de montrer la voie en matière d'innovation dans le domaine de la santé du joueur grâce à une collaboration avec le monde du sport et l'ensemble du secteur

Amélioration de la conformité aux interventions relatives à la santé du joueur, avec des taux de blessures stables et un partage des risques et des mesures d'atténuation

Leadership et Soutien de nos membres

LE JEU

- ▶ La santé du joueur et l'initiative « Shape Of the Game » sont des éléments fondamentaux et essentiels de la mission de World Rugby.
- ▶ Il est de notre responsabilité d'offrir aux fans un spectacle passionnant, en plaçant la santé au cœur de notre sport. Notre sport est unique, et nous nous engageons à en préserver l'essence même tout en continuant à évoluer et en cherchant à l'améliorer pour nos joueurs et nos fans.
- ▶ World Rugby, ses membres et ses partenaires déploient des efforts considérables pour garantir que le processus de révision des Règles, qui sous-tend notre sport, soit solide, efficace et éclairé par le jeu dans son ensemble.

Notre ambition à long terme

Un sport passionnant et captivant, apprécié tant par les fans que par les joueurs

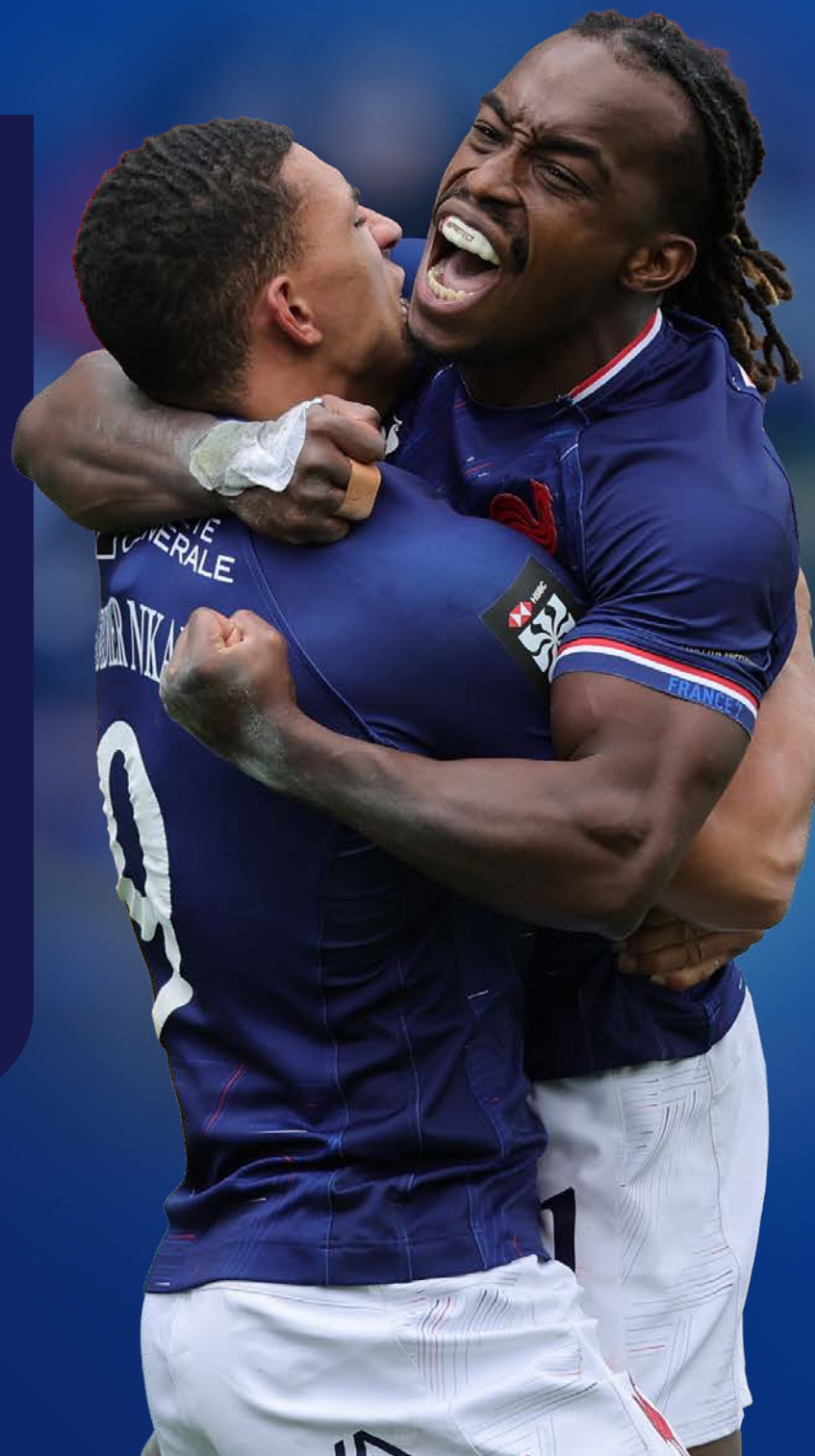
Leadership et Soutien de nos membres

LE JEU

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- ▶ Favoriser la collaboration et l'engagement au sein de l'ensemble de l'écosystème du rugby sera au cœur de notre approche visant à créer un sport qui soit un spectacle divertissant et qui place la santé du joueur au centre de ses préoccupations
- ▶ Développer et communiquer notre « vision du jeu » et nous en servir pour encourager davantage d'affinité avec nos parties prenantes et nos supporters
- ▶ Assurer clarté et cohérence dans l'arbitrage des matchs et l'application des règles



NOS OBJECTIFS



Continuer à protéger les joueurs et à offrir un spectacle divertissant aux fans en apportant leadership et innovation au rugby de l'élite



Utiliser des structures et des mécanismes innovants pour accélérer les discussions et les expérimentations concernant les règles

Leadership et Soutien de nos membres

PARTICIPATION ET DÉVELOPPEMENT

- Les taux de participation témoignent de la bonne santé du rugby pour la grande majorité des fédérations, qui considèrent que la responsabilité et les meilleures opportunités d'impact se situent au niveau local, tandis que World Rugby pilote le développement des produits et apporte un soutien centralisé.
- Actuellement, 80 % des pratiquants de rugby dans le monde se trouvent dans 20 % de nos fédérations membres, et il existe encore un potentiel de croissance au sein de ces fédérations. Dans les 80 % restants, il existe un potentiel de croissance à mesure que les profils socio-économiques évoluent. Cela crée de nouvelles opportunités pour élargir la participation, renforcer l'empreinte mondiale de ce sport et enrichir des vies.

Notre ambition à long terme

Une base de participation croissante obtenue grâce au développement de produits et à la collaboration avec les fédérations et d'autres partenaires

PARTICIPATION ET DÉVELOPPEMENT

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Renforcer les compétences et les capacités grâce à un soutien, aux meilleures pratiques et à des outils visant à stimuler la participation locale
- Établir des partenariats avec un nombre restreint de fédérations à fort potentiel afin d'accélérer la croissance de la participation
- Offrir une structure et un développement accru pour favoriser la croissance continue du rugby T1
- Mettre en avant et promouvoir de manière proactive les différentes formes de ce sport
- Établir des partenariats avec des organismes externes pour mettre en œuvre nos programmes d'impact social

NOS OBJECTIFS

Une base de participation mondiale de

9M

de personnes

T1
RUGBY

Collaborer avec les fédérations pour ancrer le rugby T1 comme une forme établie de rugby sans contact



Leadership et Soutien de nos membres

SERVICES AMÉLIORÉS AUX MEMBRES

- ▶ Bien que World Rugby investisse dans les services destinés à ses membres, il est reconnu que la relation entre World Rugby et la plupart des fédérations membres reste principalement axée sur les questions de financement.
- ▶ Les investissements dans le développement financent directement 114 fédérations, et les sources de financement ne sont souvent pas intégrées pour maximiser leur impact.
- ▶ À l'avenir, il est possible de construire un avenir plus durable en améliorant les services et en aidant les fédérations à renforcer leurs propres capacités, en offrant aux fédérations à fort potentiel des opportunités d'accélérer leur croissance tout en veillant à ce que les plus petites fédérations bénéficient d'un soutien plus efficace.

Notre ambition à long terme

Un nombre croissant de fédérations durables à travers le monde, soutenues par une offre de services aux membres améliorée et différenciée



Leadership et Soutien de nos membres

SERVICES AMÉLIORÉS AUX MEMBRES

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Aider les membres à obtenir le soutien d'autres parties prenantes (par exemple, les gouvernements, les organismes)
- Jusqu'à cinq fédérations membres bénéficieront d'un soutien et d'un financement renforcés dans le cadre du programme « Whole Sport Plan »
- Investissement accru dans la création, la pérennité et la mise en œuvre d'une offre centralisée de services aux membres améliorée, adaptée aux besoins des fédérations



NOS OBJECTIFS



Jusqu'à cinq fédérations bénéficieront d'une opportunité 'Whole Sport Plan'



Adoption complète d'un nouveau programme de services aux membres



Amélioration continue de la satisfaction des membres

UNE ORGANISATION EFFICACE ET RESPONSABLE

COMMENT

Actions et Initiatives clés

- Une organisation efficace, capable de mener à bien ce plan stratégique
- Mettre en œuvre des politiques d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) représentant le jeu et axer la durabilité environnementale sur les aspects critiques de l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby et des marchés publics
- Optimiser notre partenariat avec nos associations régionales dans la mise en œuvre de ce plan stratégique
- Mettre en place une réglementation efficace afin de fournir un cadre global pour le rugby
- Moderniser et renouveler la structure des commissions et rationaliser les processus
- Soutenir et collaborer avec l'ensemble du monde du rugby en matière de viabilité financière et de commercialisation

NOS OBJECTIFS

Augmenter les excédents de la Coupe du Monde de Rugby masculine et assurer une gestion exemplaire des coûts

Une organisation qui reflète et sert le rugby, ses membres, ses parties prenantes et son personnel de manière responsable, conformément aux bonnes pratiques du secteur





**DYNAMISER LE
RUGBY**

UNIR LE JEU

**ENRICHIR
LES VIES**